

# KİLİS 7 ARALIK ÜNİVERSİTESİ

YABANCI DİLLER YÜKSEKOKULU  
2023–2027 STRATEJİK PLANI

## ÜST YÖNETİCİ SUNUŞU

Yabancı Diller Yüksekokulu olarak; üniversitemizin stratejik planı doğrultusunda, eğitim-öğretim kalitesini artırmak, uluslararasılaşmayı güçlendirmek ve öğrencilerimizin yabancı dil yeterliliklerini geliştirmek temel hedeflerimiz arasında yer almaktadır.

Bu stratejik plan ile yüksekokulumuzun mevcut durumu analiz edilmiş, güçlü ve gelişime açık yönleri belirlenmiş ve geleceğe yönelik amaç ve hedefler oluşturulmuştur.

Planın hazırlanmasında katılımcılık esas alınmış olup akademik ve idari personelin katkılarıyla şekillendirilmiştir.

## 1. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

Üniversitenin genel planında olduğu gibi (hazırlık, analiz, hedefleme, izleme süreci):

- Stratejik planlama ekibi oluşturulmuştur
- Paydaş görüşleri alınmıştır
- GZFT analizi yapılmıştır
- Amaç ve hedefler belirlenmiştir

## 2. DURUM ANALİZİ

### 2.1 Faaliyet Alanları

- Hazırlık sınıfı eğitimi
- Zorunlu yabancı dil dersleri
- Yabancı dil destek kursları
- Akademik dil eğitimi

### 2.2 Kuruluş İçi Analiz

#### İnsan Kaynakları

- Akademik personel mevcut ancak geliştirilmesi gerekli

### **Fiziki Altyapı**

- Derslikler yeterli, dil laboratuvarı ihtiyacı var

### **Teknoloji**

- Dijital içerik eksikliği
- 

## **2.3 Paydaş Analizi**

### **İç Paydaşlar**

- Öğrenciler
- Akademik personel
- İdari personel

### **Dış Paydaşlar**

- Rektörlük
  - Erasmus koordinatörlüğü
  - Uluslararası kurumlar
- 

## **2.4 GZFT Analizi**

### **Güçlü Yönler**

- Kurumsal yapı
- Genç akademik kadro

### **Zayıf Yönler**

- Konuşma pratiği ortamı yetersiz
- Dijital materyal eksikliği

### **Fırsatlar**

- Erasmus programları
- Online eğitim sistemleri

### **Tehditler**

- Öğrenci dil altyapısının zayıf olması
-

## 3. GELECEĞE BAKIŞ

### Misyon

Öğrencilere etkili yabancı dil becerileri kazandırmak.

### Vizyon

Uluslararası standartlarda eğitim veren bir yüksekokul olmak.

### Temel Değerler

- Kalite
- Şeffaflık
- Yenilikçilik
- Öğrenci odaklılık

## 4. STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER

### AMAÇ 1: Eğitim Kalitesini Artırmak

#### Hedefler:

- Müfredat güncelleme
- Hazırlık sınıfı başarı oranını %20 artırmak
- Ölçme-değerlendirme sistemini geliştirmek

### AMAÇ 2: Uluslararasılaşmayı Geliştirmek

#### Hedefler:

- Erasmus katılımını artırmak
- Yabancı öğrenci sayısını artırmak

### AMAÇ 3: Öğrenci Başarısını Artırmak

#### Hedefler:

- Speaking Club kurulması
- Dijital eğitim platformu oluşturulması

---

## AMAÇ 4: Toplumsal Katkı

### Hedefler:

- Halk için yabancı dil kursları
- Kamu kurumlarına dil eğitimi

---

## AMAÇ 5: Kurumsal Kapasite

### Hedefler:

- Akademik personel eğitimi
- Teknolojik altyapı geliştirme

---

## 5. PERFORMANS GÖSTERGELERİ

- Hazırlık başarı oranı (%)
- Erasmus öğrenci sayısı
- Açılan kurs sayısı
- Öğrenci memnuniyeti (%)

---

## 6. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

- Yıllık faaliyet raporu hazırlanır
- Performans göstergeleri analiz edilir
- Gerekirse revizyon yapılır